

BENELUXMARKTLEIDER IN AFSCHERMPRODUCTEN VERSTERKT ZICH



Patrick Van Haecke liet met het oog op opvolging Olivier Beersmans instappen in Duranet, begeleid door Dominick Gallant van MNA.

Nieuw bloed voor ambitieus Duranet

Wissel van de wacht bij het Oostendse bedrijf Duranet, Benelux-marktleider in de productie en distributie van kunststofnetten, technisch textiel en dekzeilen. Na 21 jaar gaf Patrick Van Haecke aan Olivier Beersmans een plaats in het kapitaal en het management. Het bedrijf heeft zijn beste jaar ooit achter de rug en ambieert verdere buitenlandse expansie.

Duranet werd eind 1996 opgericht als Belgisch filiaal van de Duitse nettenfabrikant Rombull, op de fundamenten van het voormalige Ostend Stores & Ropeworks. Productie leider van OS&R Patrick Van Haecke, ingenieur van opleiding, nam de functie van directeur op. Toen in 2006 de Duitse firma in moeilijkheden kwam, kreeg Van Haecke de kans om Duranet over te nemen. Het bedrijf groeide uit tot de marktleider in de Benelux in de productie en verkoop van netten en zeilen

"We willen nog nieuwe klanten en doelgroepen aanspreken in het binnen- en buitenland om onze positie verder te versterken."

OLIVIER BEERSMANS

voor het afschermen van mensen, dieren en gewassen.

"Ons gamma bestaat uit 2.000 verschillende producten voor zeer veel uiteenlopende toepassingen. We bestrijken drie grote domeinen: bouw en industrie; de tuin- en agrosector; sport en recreatie. We zijn een groothandel met confectiefaciliteiten en leveren vaak ook onder private label. Hoewel Duranet in een havenstad gelegen is, wil ik verduidelijken dat wij geen visnetten maken; dat is een compleet andere specialiteit", vertelt Patrick Van Haecke (60).

Duranet is gevestigd nabij de E40 in Zandvoorde en telt 14 medewerkers. Het financieel gezonde bedrijf haalde het afgelopen jaar een omzet van van 3,5 miljoen euro. "2017 was ons beste jaar ooit. We hadden al een sterke positie en we zijn nog gegroeid", zegt Van Haecke.

Waarom hebt u Duranet overgelaten?

Patrick Van Haecke: "Mijn zoon sloeg een

andere professionele weg in en daarom begon ik uit te kijken om het bedrijf toekomstgericht door te geven. Via het kantoor MNA uit Roeselare, dat dit hele proces deskundig begeleidde, kwam ik in contact met Olivier Beersmans. Hij stapte mee in het kapitaal en we zijn samen gedelegeerd bestuurder."

Hoe kwam u bij Duranet terecht?

Olivier Beersmans: "Ik had al een vijftiental jaar ervaring in management en consulting. Zo was ik onder meer bij de Belisol-groep verantwoordelijk voor het oprichten en uitbouwen van twee filialen. Ik woon in het Gentse en ben van opleiding econoom, aangevuld met een MBA aan de Vlerick Business School. Vorig jaar heb ik mijn zelfstandige activiteit overgelaten en zocht ik een nieuwe uitdaging. Ik ging op zoek naar een gezond nichebedrijf met een tastbaar product. Ik ben nu 41, dus dit is het ideale moment om in een nieuw verhaal te stappen."

Waar ligt de ambitie?

Patrick Van Haecke: "We zijn marktleider in de Benelux en hebben in België slechts één noemenswaardige concurrent. Ons gamma netten en dekzeilen is het ruimste aanbod op de markt. We zijn klaar om een volgende groeifase aan te snijden."

Olivier Beersmans: "We mogen vooral niet blijven stilstaan. We willen nog nieuwe klanten en doelgroepen aanspreken in het binnen- en buitenland om onze positie verder te versterken. Het uiteenlopende gamma biedt nog veel potentieel voor een breder doelpubliek in Europa." (RJ - Foto EV)

WWW.DURANET.COM