

Sioen verkoopt dochter Roland

Sioen Industries heeft een principeakkoord bereikt over de verkoop van zijn dochter Roland International, fabrikant van dekzeilen voor vrachtwagens. Roland zorgde voor zo'n 5 procent van de groepsomzet. Details van de transactie zijn niet bekend.

Sioen zette het verkoopproces van zijn dochter, dat het in 2002 kocht, een jaar geleden in gang. Het West-Vlaamse MNAbegeleidde het bedrijf daarbij. Dat Sioen Roland in de etalage zette, had alles te maken met de voorbije crisis in de trucksector. Roland produceert afgewerkte dekzeilen voor

trucks en gebruikt daarvoor de speciale waterbestendige coatings van Sioen. Sioen levert die coatings ook aan Rolands concurrenten. 'Door de crisis en de instorting van de vraag, waren we te fel met onze andere klanten aan het concurreren. Dat leidde tot spanningen. We beslisten de activiteit te verkopen.' Na de verkoop wordt Roland een klant als een ander.

Roland haalde voor de crisis een omzet van 40 miljoen euro. Dit jaar rekt het op 16 à 18 miljoen. Vorig jaar werd break even gedraaid en voor dit jaar wordt op winst gerekend met een ebitdamarge zo'n 10 à 12 procent.

Een definitief akkoord is voor in mei. De koper is het Nederlandse Load-Lok, een specialist in systemen om ladingen vast te zetten en onderdelen van trailers. JDS

GEQUOTEERD

ANDRIS CUKURS, CEO SUZLON NOORD-AMERIKA

Spormaatschappijen kunnen potentieel enorme klanten voor windturbines zijn. Bedrijven als Berkshire Hathaway toonden al interesse.