

Samenwerking creëert groeiplatform voor Veurnse technische dienstverlener

Logi-technic wordt onderdeel van HR-groep rond Accent

The House of HR, de nieuwe naam voor de overkoepelende Roeselaarse groep rond Conny Vandendriessche, Philip Cracco en de Gimv, neemt een meerderheidsparticipatie in de Veurnse technische dienstverlener Logi-technic. Voor oprichter Johan Gitsels biedt deze ondersteuning door een grote speler mogelijkheden om zijn groei verder te zetten.

De voorbije maanden werkten Conny Vandendriessche, Philip Cracco en hun team aan een strategische heroriëntatie van hun groep. Ze bedachten het nieuwe concept *The House of His Royal Majesty The Customer*. Deze naam overkoepelt de verschillende eenheden, actief in uitzendarbeid met de optie op een vast contract (Accent Jobs For People), interimarbeid (Just Work), detachering van HR-consultants (Peak 6), dienstencheques (het pas gestarte SOS@home), HR-media (HeRVé Magazine) en de selectie van buitenlandse au pairs (Au Pair International). De groep is actief in België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Italië, Slowakije en Polen met 600 eigen medewerkers. In 2008 realiseerden ze een geconsolideerde omzet van 204 miljoen euro.

The House of HR participeert vanaf 1 mei voor 55% in Logi-technic en Logi-technic Infra (www.logi-technic.be). De overige 45% blijft in handen van gedelegeerd bestuurder Johan Gitsels (45): "Na tien jaar onafgebroken groei zat ons bedrijf aan de limiet. Voor een verdere stap moesten we ofwel zelf het team gevoelig versterken voor commerciële activiteiten en HR, ofwel konden we daarvoor een investeringspartner zoeken, waardoor wij ons weer voluit kunnen concentreren op het technische."

HR-expertise moet verdere groei mogelijk maken

Gitsels deelt voortaan de functie van gedelegeerd bestuurder met Jan Huyghe, die vorig jaar overstapte van Kinopolis naar The House of HR om er strategisch directeur te worden. Hij zal de verdere groei van Logi-technic ondersteunen op het vlak van algemeen, commercieel en HR-management. "Door onze HR-expertise toe te passen op het detacheren van technische profielen van Logi-technic zal de beschikbaarheid van diensten in het hele land nog verbeteren", stelt CEO Philip Cracco van The House of HR.

Voor zijn groep betekent dat een diversificatie van jewelste. Logi-technic startte in 1999 met extern onderhoud van het machinepark in bedrijven en evolueerde tot een totaalaanbieder van technische oplossingen. De divisie Industrie neemt onderhoud en industriële verhuizingen voor zijn rekening, terwijl de divisie Infra specialisten in elektrische installaties, bekabeling en bordenbouw omvat. De 220 medewerkers worden uitgestuurd vanuit Veurne, Brugge, Deerlijk, Gent en Aartselaar. In 2008 haalde Logi-technic 12 miljoen euro omzet.

De andere bedrijven van Johan Gitsels zitten niet in de deal. Bij Afoheat, dat wereldwijd gasgrills voor de voedingsindustrie levert, wordt zelf geïnvesteerd in de versterking van het verkoopsteam. Momenteel werkt er een tiental mensen. De productie gebeurt bij zusterbedrijf IC&S, waar eveneens in Veurne een tiental mensen werkt. (RJ)